

Anexo B: Plano de comunicação para 2018

Aconselhar e apoiar tecnicamente os diversos setores da comunidade, divulgar e promover as boas práticas energéticas e ambientais são parte integrante das suas funções, pelo que a existência da ENA só faz sentido se for estabelecida uma forte ligação ao meio que a rodeia, quer a nível das empresas e das famílias, quer junto das autarquias e associações locais, assumindo a comunicação um papel fundamental nas atividades a realizar pela agência.

Estratégia

A estratégia de comunicação da ENA considera cinco vetores fundamentais:



Objetivos

O plano de comunicação descreve a estratégia e metodologias a realizar para comunicar as atividades, distribuir a informação e gerir o envolvimento da comunidade, durante 2018.

Através da implementação do presente plano, a ENA pretende:

- ✓ Maximizar oportunidades que permitam atingir os objetivos técnicos e de desenvolvimento definidos no Plano de Atividades;
- ✓ Criar e consolidar canais de colaboração com os vários setores da comunidade (científicos, técnicos, empresariais, institucionais, sociedade civil) permitindo realizar as ações previstas e atingir as metas de desempenho estabelecidas;
- ✓ Reconhecer e responder de forma eficaz aos desafios que se colocam no apoio prestado aos diversos parceiros;

Garantir o conhecimento e reconhecimento da equipa da ENA, reforçando o seu papel e incentivando a interação com os diversos parceiros na comunidade.

Atividades

Pretende-se o envolvimento dos diversos agentes locais, de modo a criar uma cultura ambiental e energética verdadeiramente eficiente.

Sendo a mudança de comportamentos uma área de atuação difícil, com resultados nem sempre perceptíveis no imediato mas que perduram no tempo e se multiplicam na comunidade, a comunicação reveste-se de especial importância no plano de atividades da ENA, que trabalhará no sentido de capacitar cada cidadão, enquanto produtor ou utilizador de recursos, nomeadamente de energia, para escolhas e decisões mais conscientes, estando previstas, em 2018, as atividades identificadas no quadro seguinte e que posteriormente se descrevem.

Quadro 1: Atividades e ações previstas e público-alvo

Atividade/Resultado	Público-alvo
Relatório de Sustentabilidade	Agências, associados, entidades financeiras, universidades, comunidades empresarial e escolar, entidades públicas, associações profissionais e de cariz ambiental e sociedade civil.
Workshops e Seminário	Os Workshops serão temáticos e terão como alvo as empresas da região da Arrábida. O Seminário terá como alvo agências, associados, entidades financeiras, universidades, comunidade empresarial, entidades públicas, associações profissionais e de cariz ambiental e organismos Europeus.
Parcerias	Agências, associados, entidades financeiras, universidades, comunidades empresarial e escolar, entidades públicas, associações profissionais e de cariz ambiental, sociedade civil e organismos Europeus.
Atendimento/esclarecimento	Agências, associados, entidades financeiras, universidades, comunidades empresarial e escolar, entidades públicas, associações profissionais e de cariz ambiental, sociedade civil e organismos Europeus.
Informação/sensibilização	
<i>Reuniões, formação e divulgação</i>	Agências, associados, comunidades empresarial e escolar, entidades de proteção civil, entidades financeiras, universidades, entidades públicas, técnicos de autarquias locais, associações profissionais e de cariz ambiental, sociedade civil.
<i>Gastronomia de baixo carbono</i>	Agências, associados e restantes parceiros, com especial incidência na comunidade escolar, entidades HORECA, dos setores do desporto e turismo, turistas e praticantes de desporto em geral e sociedade civil.
<i>Edifício++</i>	Agências, associados, setor da construção civil, comunidades empresarial e escolar, entidades públicas, associações profissionais e de cariz ambiental e sociedade civil.
<i>Curtas da mobilidade</i>	Agências, associados, entidades do setor dos transportes e mobilidade, comunidade escolar, entidades públicas, associações profissionais e de cariz ambiental e sociedade civil.
<i>Bicycle Film Festival</i>	Agências, associados e restantes parceiros, com especial incidência na comunidade escolar, entidades dos setores do desporto e turismo, turistas e praticantes de desporto em geral e sociedade civil.
<i>Comemoração de efemérides</i>	Comunidades Municipais, associados da ENA e restantes parceiros, com especial incidência na comunidade escolar e sociedade civil.
Ações de demonstração	Agências, associados, entidades financeiras, universidades, comunidades empresarial e escolar, entidades públicas, associações profissionais e de cariz ambiental e sociedade civil.
Informação específica e notícias	Agências, associados, comunidades empresarial e escolar, entidades públicas, associações profissionais e de cariz ambiental e sociedade civil.
Participação em eventos/campanhas	Agências, associados, comunidades empresarial e escolar, entidades públicas, associações profissionais e de cariz ambiental e sociedade civil.

Seguidamente descrevem-se as atividades previstas.

Elaboração de Relatório de Sustentabilidade

Na sequência do reforço das competências ao nível da elaboração de relatórios de sustentabilidade segundo a metodologia GRI (Global Reporting Initiative), propõe-se a elaboração do Relatório de Sustentabilidade da ENA, relativo ao período de 2017, envolvendo associados e parceiros na avaliação e definição de metas a atingir.

Organização de Workshops e Seminário

No âmbito da criação de parcerias e de envolvimento das empresas da região na identificação de expectativas de áreas de investimento e identificação de fontes de financiamento, serão implementados workshops temáticos dirigidos às empresas, com o objetivo de mobilizar o setor empresarial e industrial da região da Arrábida nas questões da inovação e investimento nas áreas das fontes renováveis de energia e eficiência energética.

Na sequência dos contactos estabelecidos com o gestor do ManagEnergy, da União Europeia, será organizado um evento subordinado ao tema do apoio ao investimento e financiamento de projetos na área da energia. Pretende-se, no âmbito da organização deste evento, envolver entidades nacionais e Europeias com responsabilidade nas áreas da energia e do ambiente, bem como atrair um conjunto de especialistas - oradores e participantes de referência. Este seminário irá envolver todas as entidades participantes nos Workshops temáticos.

Propõe-se que, no âmbito deste evento, seja divulgado o Relatório de Sustentabilidade da ENA.

Criação e reforço de parcerias

A criação de parcerias entre a ENA e outras entidades, nomeadamente agências nacionais e europeias, redes e associações, permitem adquirir conhecimentos, ideias e experiência, crescer a nível técnico e participar em novos projetos, contribuindo para o desenvolvimento de um trabalho de qualidade e beneficiando os seus associados.

Por outro lado, importa reforçar a intervenção da ENA, pelo que o aumento do número de associados e a sua integração em projetos e atividades permitirá trazer benefícios para o seu território, pela introdução de equipamentos e metodologias que conduzam à racionalidade energética e sustentabilidade ambiental.

Os objetivos de parceria serão atingidos através de:

Criação de protocolos de colaboração

Contacto e cooperação com outras Agências Nacionais e Europeias

Participação em associações e redes nacionais e internacionais

Diálogo com Deputados Europeus

Parcerias com associados

*Cooperação no âmbito de Clusters locais e regionais***Atendimento/esclarecimento de questões de ambiente e energia**

A ENA, enquanto vetor de disseminação de boas práticas nas áreas do ambiente e da energia, reúne um conjunto de competências que lhe permite prestar esclarecimentos sobre questões de utilização racional de energia, certificação energética de edifícios, sistemas de conforto térmico, isolamento de edifícios, comercialização de energia, certificação ambiental e procedimentos a ter em conta relativamente ao encaminhamento de resíduos, entre outras.

O atendimento e esclarecimento é realizado presencialmente, nas instalações da ENA, em reuniões definidas no âmbito de temas específicos, telefonicamente e via Internet, através do Site e contacto de correio eletrónico.

Realização de campanhas de informação e de sensibilização

Enquadradas na divulgação de boas práticas, serão implementadas as seguintes ações:

Realização de reuniões técnicas/pedagógicas, sessões de formação e de divulgação, elaboração e distribuição de documentos técnicos/pedagógicos no âmbito de projetos nacionais e Europeus: Tendo em conta a participação da ENA, enquanto parceiro e coordenador, em projetos desenvolvidos com o apoio de programas nacionais e Comunitários, dar-se-á continuidade às ações de informação, formação e sensibilização previstas no âmbito dos projetos a iniciar em 2018.

Serão organizadas e implementadas iniciativas de cariz lúdico, desportivo e cultural, com o objetivo de disseminar as melhores práticas de utilização dos recursos, a saber:

Gastronomia de baixo carbono (Low Carbon Food Festival)***Edifício++******Curtas da mobilidade******Bicycle Film Festival***

Comemoração de efemérides: Apoio aos Municípios e restantes associados, no âmbito de necessidades específicas. Prevê-se a prestação de apoio no desenvolvimento de conteúdos e participação pontual em eventos e atividades, nomeadamente no âmbito de comemorações de efemérides como os Dias da Árvore, da Energia, do Ambiente e da Mobilidade.

Ações de demonstração

No âmbito da participação da ENA em associações e redes de desenvolvimento e promoção de boas práticas, prevê-se a promoção, junto dos seus associados e demais setores da

comunidade, de soluções alternativas e inovadoras, nomeadamente no setor dos transportes, através da implementação de ações de demonstração.

Divulgação de informação específica e notícias

Ao longo do ano serão elaborados e divulgados documentos pedagógicos e de carácter noticioso, dirigidos à comunidade em geral e a públicos específicos, nomeadamente como suporte de projetos a implementar ao longo de 2018, disseminação de legislação e informação de sensibilização no âmbito da comemoração de efemérides.

Participação em eventos e campanhas

Dada a importância da comunicação, troca de experiências e de informação com outras entidades, a ENA participará em eventos e iniciativas sobre temas específicos, implementados por outras entidades.

O contacto com entidades congéneres no âmbito de fóruns especializados e encontros técnicos possibilita a divulgação do trabalho da agência, a criação de parcerias e angariação de projetos, contribuindo para o crescimento da ENA.

Meios e mecanismos

Os canais de comunicação são o meio e “mecanismo de entrega” para o envio da mensagem e para a receção da reação das diversas partes interessadas. Os meios e mecanismos que serão utilizados na comunicação da ENA, durante o ano de 2018, incluem, entre outros, os que se apresentam na tabela e que posteriormente se descrevem:

Quadro 2: Meios e mecanismos de comunicação

Centro “Europe Direct”	Muppies, posters, outros	Vídeo institucional
Brochura de apresentação	Desdobráveis	Sítio Internet da ENA
Contacto direto: presencial, telefónico, correio eletrónico	Órgãos de comunicação social	Redes sociais
Reuniões e apresentações	Conferências de imprensa	Eventos

Seguidamente são apresentados alguns dos meios e mecanismos anteriormente identificados.

Articulação de ações com o Centro de Informação “Europe Direct”

De modo a potenciar as atividades de comunicação e a organização dos eventos propostos, a ENA propõe-se articular as suas ações com o Centro de Informação “Europe Direct” da Península de Setúbal.

Muppies, posters e outros suportes de informação

Estes elementos promocionais serão utilizados nos mais diversos eventos organizados pela ENA ou em que a agência participa, servindo como suportes informativos, promocionais, ou simplesmente decorativos.

Vídeo institucional

Será realizado um vídeo de apresentação da ENA, tendo em conta as características do seu território de intervenção, entidades parceiras, objetivos e atividades.

Brochura de apresentação

Será renovada e editada a brochura de apresentação institucional a ENA, da qual constam os seus objetivos e que visa a sua divulgação junto das empresas, entidades públicas, associações e comunicação social, abrangendo setores importantes para o reforço do seu corpo de associados.

Desdobráveis

No âmbito de projetos específicos em curso e a implementar, serão produzidos e distribuídos desdobráveis informativos, através dos quais a ENA comunica temas específicos e assuntos de interesse aos diversos setores da comunidade.

Tendo em conta o público-alvo, os temas tratados e o objetivo de cada campanha, serão definidos os locais de distribuição, que poderão ser específicos ou de acesso geral, como sejam serviços municipais com atendimento público.

Manutenção do Sítio Web da ENA

Decorrente da atualização do Sítio Web da ENA, em 2018 garantir-se-á a divulgação de informação das atividades da agência e será reforçada a comunicação junto dos diversos públicos.

Pretende-se garantir a atualidade desta ferramenta de forma a poder informar a comunidade acerca das atividades da agência, bem como das novidades legislativas sobre energia e ambiente.

Serão divulgadas e/ou criadas ferramentas vocacionadas para a comunidade escolar e a população em geral.

Participação ativa nos órgãos de comunicação e redes sociais

Por via da realização de rubricas regulares, a ENA continuará a marcar presença nos órgãos de comunicação social, como tem acontecido com O Setubalense, Setúbal na Rede, Jornal do Pinhal Novo, Semmais e Sesimbra FM, para além de manter a sua participação em diversos canais de

comunicação dos seus associados e outras entidades, como sejam boletins municipais e a revista da Fertagus “Em Linha”.

A ENA divulgará informação pontual, sempre que seja necessária a divulgação de atividades específicas, junto de públicos-alvo definidos e no âmbito da realização de projetos e campanhas.

A participação da ENA nas redes sociais ocorrerá numa perspetiva de divulgação da agência, dos seus objetivos e projetos em desenvolvimento.

