

## *RNAE alia-se aos consumidores contra o aumento do preço da luz*

**Numa altura em que este ano já foi anunciada uma 2.<sup>a</sup> subida do preço da eletricidade no mercado regulado, a RNAE lança uma Compra Coletiva para negociar os preços das faturas de luz e gás dos consumidores !**

### *Negociar os preços das faturas*

O mercado ibérico de eletricidade (Mibel) tem-se mostrado profundamente instável e os preços de eletricidade têm atingido **recordes históricos** praticamente todas as semanas. Aliás, a prova disso mesmo é que o **preço do MWh** no mercado regulado para o consumidor final, está comparativamente **10 euros mais caro** que em janeiro, devido à segunda alteração tarifária da ERSE para este ano.

No entanto, e embora a tendência do preço grossista de eletricidade seja de aumento, existem algumas formas de negociar o preço das faturas de energia e contornar as atualizações que as comercializadoras têm imposto aos seus clientes.

É exatamente este o propósito da **RNAE -Associação das Agências de Energia e Ambiente (Rede Nacional)**- que se juntou à Selectra- empresa especializada na comparação de tarifas- **para lançar uma compra coletiva** com o objetivo de **negociar melhores tarifas de luz e gás para todos os consumidores.**

### *Como posso aderir?*

**Todos os consumidores, Micro e Pequenas Empresas** (pequenos negócios) e **entidades do Terceiro Setor** (IPSS, Associações, entre outras) **podem-se inscrever** de forma totalmente **gratuita** e **sem compromisso**. Para o fazerem, basta acederem ao [formulário](#), e preencherem os dados pedidos (designadamente do consumo energético atual).

Terminado este processo, os inscritos só terão de aguardar pelo email com a melhor oferta negociada que a **RNAE**, juntamente com a Selectra, acordaram junto das comercializadoras de energia.

## Quanto mais inscritos, maior a poupança!

Até ao último dia de negociação **qualquer pessoa/entidade interessada pode-se inscrever nesta Iniciativa** e, caso aceite a troca de comercializador, sendo esta livre de qualquer fidelização, poderá escolher ficar com a nova tarifa ou continuar com o comercializador que tem atualmente.

Por fim, é importante frisar que, **quantas mais pessoas/entidades aderirem, melhor será a poupança que se conseguirá alcançar**, uma vez que demonstrará o crescente interesse dos consumidores neste tema e dará assim, maior visibilidade à RNAE para conseguir negociar os preços junto das comercializadoras.

Contacto de imprensa

**Ana Margarida Mendonça Fidalgo**

Departamento de Comunicação, Selectra

**tel.** 962 485 595 - **e.** [ana.fidalgo@selectra.com](mailto:ana.fidalgo@selectra.com)