



Medida financiada no âmbito do Plano de Promoção da Eficiência no Consumo de energia elétrica, aprovado pela Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos

1. Enquadramento

A medida “Por um Turismo Sustentável” é financiada pelo Plano de Promoção da Eficiência no Consumo de Energia Elétrica (PPEC), um Programa gerido pela Entidade Reguladora dos Serviços Energéticos (ERSE), que tem como objetivo a promoção de medidas que visam melhorar a eficiência no consumo através de ações empreendidas por promotores elegíveis, sendo destinadas aos consumidores dos diferentes segmentos de mercado – Indústria e Agricultura, Comércio e Serviços e Residencial.

2. Conceito

Sendo a eletricidade da rede a principal fonte de energia em 99% dos empreendimentos turísticos (Turismo de Portugal, 2013), a medida propõe a realização de um diagnóstico energético em 20 empreendimentos turísticos – estabelecimentos hoteleiros, com classificação igual ou superior a 3 estrelas, avaliando a relação existente entre as atividades desenvolvidas e o consumo de energia, de onde resultará um plano de ação ao nível da performance energética, identificando e quantificando simultaneamente o potencial de redução, plano este que será implementado entre 6 a 12 meses, ao longo dos quais se proporcionará simultaneamente formação/sensibilização dos gestores e principais responsáveis, visando quer a aquisição de conhecimentos ao nível da utilização eficiente da energia elétrica, quer ao nível na capacidade de influenciar o comportamento individual dos turistas.

3. Objetivos

A implementação da medida “Por um Turismo Sustentável” pretende:

- Garantir que, até final de 2018, 40% das empresas hoteleiras participantes recorre a formas alternativas de energia;

- Reduzir a faturação mensal de energia elétrica em 15%, até 2018, comparativamente aos valores de 2015, aumentando a eficiência energética;
- Reduzir as emissões de CO₂ em 15%, até 2018, comparativamente a 2015;
- Potenciar parcerias e plataformas colaborativas facilitadoras da implementação de medidas de sensibilização energética;
- Desenvolver um guia de boas práticas que sirva de ferramenta de benchmarking;
- Desenvolver uma aplicação mobile que impulse os turistas à adoção de práticas e comportamentos eficientes em termos de consumo de energia;
- Desenvolver uma etiqueta / rótulo indicadora de sustentabilidade energética;
- Diminuir a dependência energética do exterior em termos de energia primária;
- Promover a mudança de atitudes e comportamentos nas organizações, que se traduzam em hábitos de consumos mais eficientes;
- Promover a mudança de atitudes e comportamentos nos clientes / turistas, que se traduzam em hábitos de consumo mais eficientes;
- Implementar e monitorizar planos de racionalização energética.

4. Promotor e Parceiros

Promotor: ENA – Agência de Energia e Ambiente da Arrábida

Parceiros: AHP – Hotelaria de Portugal

5. Público - Alvo

Empresas do setor Hoteleiro.

6. Prazo de Implementação

Início em 01-01-2017 e conclusão em 31-12-2018.

7. Orçamento total do projeto

241.356,00 €