



Resultados do inquérito sobre a Mobilidade Elétrica no âmbito do projecto EnerNETMob

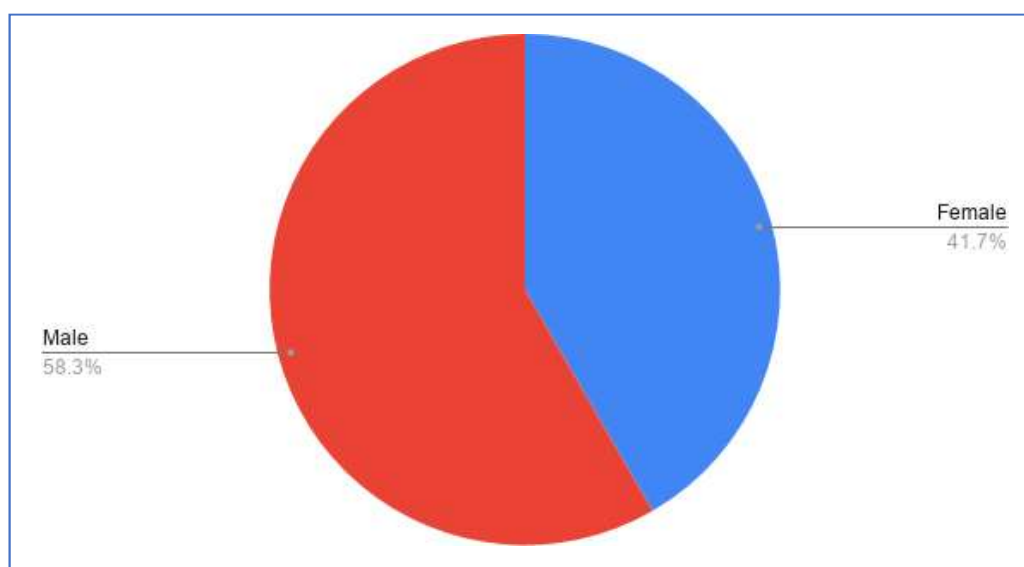
No âmbito do projeto EnerNETMob criamos um inquérito online relativo à Mobilidade Elétrica.

O inquérito foi aberto a todos os que quiseram participar e a sua duração foi de 19/03/2020 a 28/04/2020.

Abaixo pode ver as estatísticas com os resultados da sondagem:

Questão 1: Seleção de género

Dos participantes no inquérito, 58.3% eram homens e 41.7% eram mulheres.



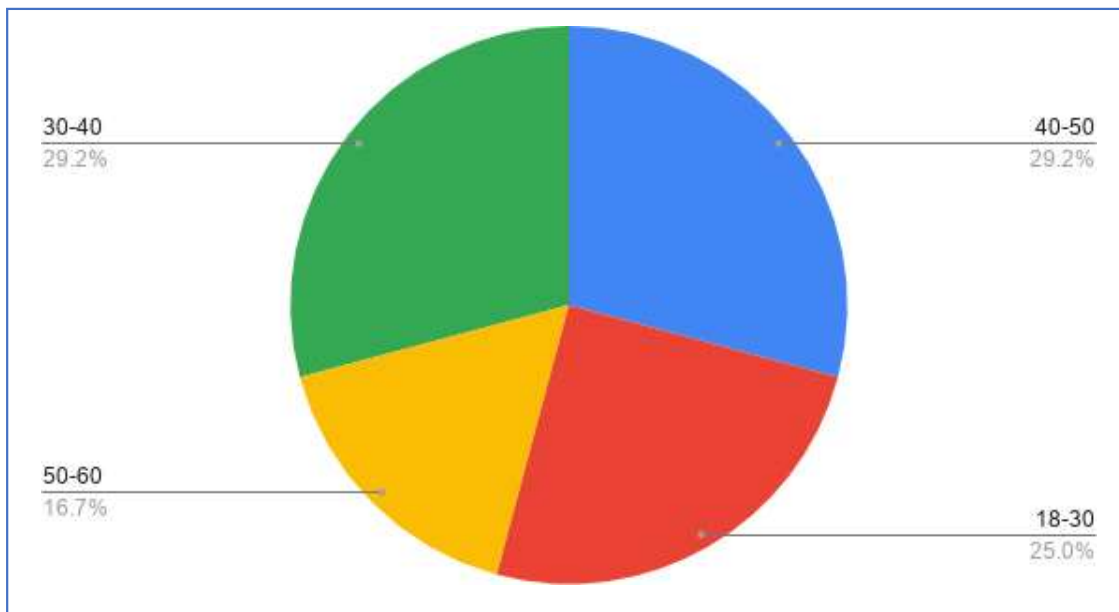
Questão 2: Faixa etária

A faixa etária dos participantes no inquérito foi de 18 a 60 anos de idade.

Como se pode ver no gráfico abaixo:

- 25% eram pessoas de 18-30 anos
- 29,2% eram pessoas de 30-40 anos
- 29,2% eram pessoas de 40-50 anos
- 16,7% eram pessoas de 50-60 anos

O gráfico indica que os participantes que mostraram maior interesse no inquérito tinham entre 30 e 50 anos de idade.

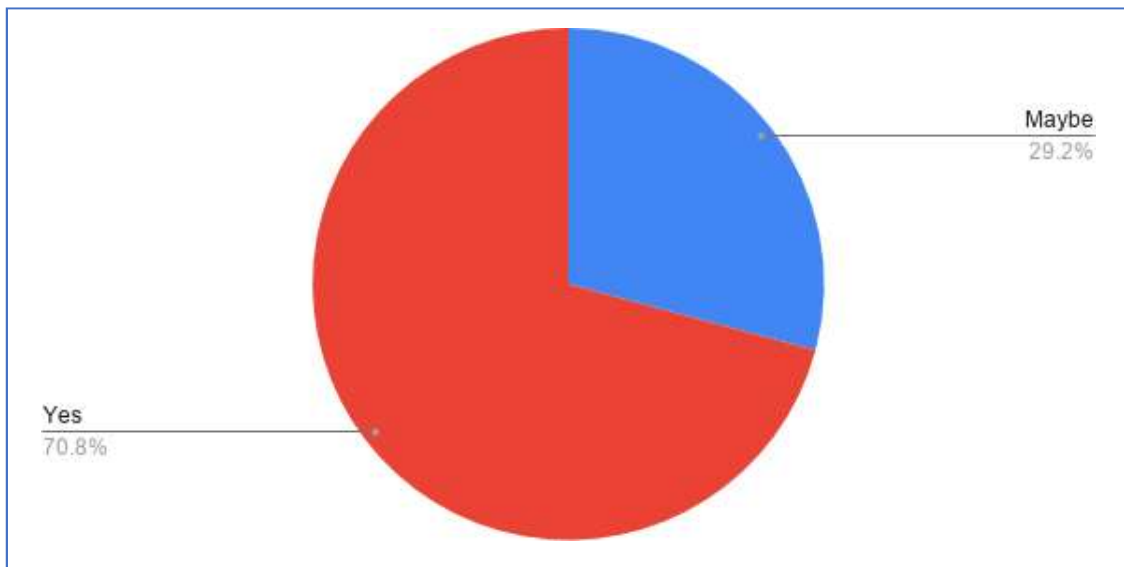


Questão 3: Acha que a mobilidade elétrica é o futuro da mobilidade?

Os veículos elétricos são uma realidade e os cientistas estão à procura de formas de os tornar mais seguros, mais fiáveis, mais autónomos e mais acessíveis.

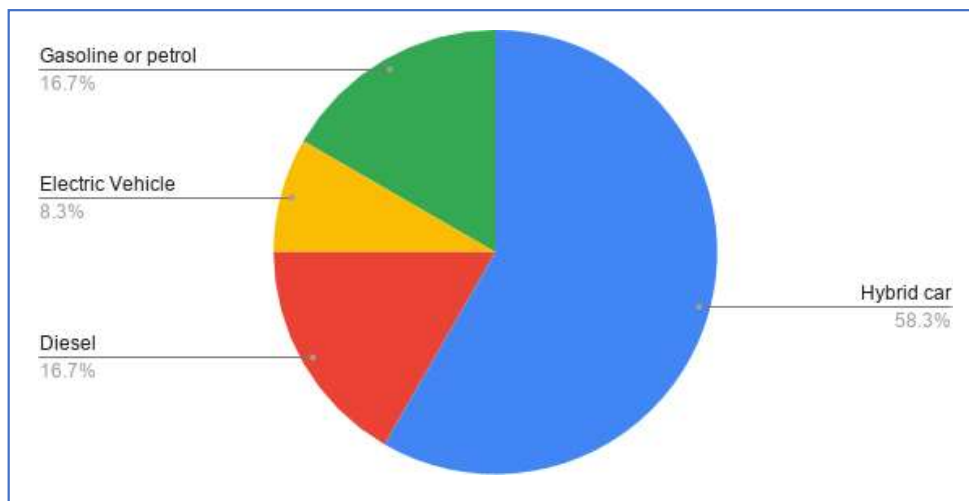
Neste momento, a mobilidade elétrica continua a ser um mercado especializado, mas depois de 2020 poderá facilmente ser um mercado massificado.

No nosso esforço para compreender se o público pensa realmente que a mobilidade elétrica é o futuro, 70,8% dos participantes responderam positivamente e 29,2% responderam que talvez.



Questão 4: Se for comprar um automóvel no próximo mês, que tipo de automóvel compraria?

Na questão sobre o tipo de automóvel que o público compraria, 58,3% dos participantes escolheram o automóvel híbrido, a segunda escolha foi o automóvel a gásóleo e a gasolina com a percentagem de 16,7% e, por último, mas não menos importante, 8,3% dos participantes escolheram o veículo elétrico.



Questão 5: na sua opinião, o que o impedirá de comprar um veículo elétrico?

Nesta questão, 41,7% dos participantes não comprariam um veículo elétrico devido à falta de estações de carregamento e ao elevado custo deste tipo de veículo. Por outro lado, 16,7% dos participantes não comprariam um veículo elétrico pelas exigências de serviços técnicos especializados.

